

Falu Gruva nominerade till Årets varumärke 2025!

Vi på Falu Gruva är stolta och glada att kunna berätta att vi är en av de nominerade till "Årets varumärke". Utmärkelsen delas ut av Dalarna Business på Stjärngalan den 29 januari 2026. Tidigare vinnare av utmärkelsen är bland annat Dalarna Science Park (2024), Idre Himmelfjäll AB (2022) och Vasaloppet (2014).

"Det är hisnande att tänka att Falu Gruva är grunden till världens äldsta aktiebolag och 1000 år av historia. Nomineringen till Årets varumärke är ett kvitto på att jag och mina kollegor är på rätt väg för att ta Falu Gruva på nästa 1000-åriga utvecklingsresa.", säger Anna Björkman, verksamhetschef vid Falu Gruva.

I nomineringen för Falu Gruva står det "Falu Gruva bär på ett tusenårigt arv som fortsatt formar platsens identitet. Som världsarv och internationellt besöksmål har de utvecklat ett varumärke där historia, hållbarhet och upplevelser går hand i hand, och där de unika miljöerna fortsätter att inspirera både dagens och framtidens gäster."

"När vi berättar om Falu Gruva vill vi göra det med utgångspunkt i vår historia och alltid vara respektfulla mot den och vårt kulturarv. Den här nomineringen visar att vi gör mycket rätt i vårt arbete", säger Agnes Loman, marknadsansvarig vid Falu Gruva.

Övriga nominerade 2025 är Herdins Färgverk AB, CTH Ericson of Sweden AB och Tällberggruppen.

Huvudkriterierna för priset är att "Årets varumärke i Dalarna ska under året ha arbetat målmedvetet, strategiskt och framgångsrikt med sitt varumärke", i jurygruppen för utmärkelsen sitter representanter från Appelli Advokater, Background, FM Mattsson Group, Henningsons Tryckeri/Bokstaven, LF Dalarnas, Zacco och Åkerströms.

Kontaktpersoner:

Agnes Loman, marknadsansvarig

agnes.loman@falugruva.se

072-188 58 74

Anna Björkman, verksamhetschef

anna.bjorkman@falugruva.se

070-623 45 10